



المنظمة العربية للتنمية الإدارية
جامعة الدول العربية

الملتقى العربي الثالث للتنمية السياحية

"دور السياحة الرياضية في تعزيز التنمية الاقتصادية"

28 - 30 ديسمبر 2025 طنجة - المملكة المغربية



الهدف العام:

يهدف الملتقى إلى استكشاف سبل تطوير قطاعي السياحة والرياضة في العالم العربي، من خلال تحليل التجارب الناجحة، وتعزيز الاستثمار المستدام، وتوظيف التقنيات الحديثة في التسويق وإدارة الوجهات السياحية. كما يسعى الملتقى إلى وضع استراتيجيات عملية لزيادة التكامل بين الدول العربية في تنظيم واستضافة الفعاليات الكبرى، مع تسليط الضوء على دور البنية التحتية والمرافق اللوجستية - مثل ميناء طنجة المتوسط - في دعم النمو السياحي. وفي الوقت نفسه، يناقش الملتقى التحديات التي تواجه القطاع، مثل المنافسة الإقليمية، ومتطلبات الاستدامة البيئية، وضرورة الحفاظ على الهوية الثقافية، مع تقديم رؤى وحلول مبتكرة محلية وإقليمية ودولية تعزز القدرة التنافسية وتفتح آفاقاً جديدة للتنمية السياحية والرياضية في المنطقة.

الأهداف التفصيلية:

1. إبراز دور السياحة والرياضة كقطرتين للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول العربية.
2. استشراف فرص التكامل العربي في الترويج للوجهات السياحية والرياضية.
3. مناقشة سبل استثمار البطولات العالمية مثل كأس العالم 2030 و2034 كمحرك للتنمية المشتركة.
4. دعم الابتكار والتحول الرقمي في السياحة عبر التقنيات الحديثة والتسويق الإلكتروني.
5. تشجيع الشراكات بين القطاعين العام والخاص في تطوير المشاريع السياحية والرياضية.
6. تسليط الضوء على التجارب الرائدة في العالم العربي في تطوير السياحة الرياضية وأفضل الممارسات في تنظيم واستضافة الفعاليات الكبرى..

مداول الملقى:

المحور الأول: السيادة الرياضية في الوطن العربي – المفهوم والدور التنموي

- تعريف السيادة الرياضية وأثرها على الاقتصاد الوطني.
- تطور السيادة الرياضية عربياً وعالمياً.
- العلاقة بين الاستثمار الرياضي وتنوع الاقتصاد في ظل الرؤى الوطنية.

المحور الثاني: كأس العالم 2030 و2034 كنموذج للتكامل العربي

- فرص التعاون بين الدول العربية في استضافة الأحداث الكبرى.
- الدروس المستفادة من الشراكات الإقليمية والدولية.
- الأثر الاقتصادي والسيادي المتوقع بعد المونديال.

المحور الثالث: مستقبل السيادة المستدامة والابتكار

- معايير السيادة الخضراء وحماية البيئة.
- التحول الرقمي في الترويج وإدارة الوجهات السياحية.
- دعم المشاريع الناشئة والشباب في مجال السيادة والرياضة.

المحور الرابع: التجربة المغربية في استضافة الفعاليات الرياضية الكبرى

- البنية التحتية الرياضية والسياحية في المغرب.
- النجاحات في استضافة البطولات القارية والعالمية (كأس إفريقيا، كأس العالم للأندية).
- التحضير لاستضافة كأس العالم 2030 بالشراكة مع إسبانيا والبرتغال.

المحور الخامس: التجارب العربية في تطوير السيادة الرياضية

- عرض تجارب عربية رائدة في استضافة وتنظيم الفعاليات الرياضية الكبرى.
- التجربة السعودية في استقطاب الفعاليات الرياضية العالمية (رالي داکار، الفورمولا 1، المصارعة)
- واستضافة البطولات الكبرى (كأس آسيا 2027 وكأس العالم 2034).
- التجربة المصرية في استضافة الفعاليات الرياضية القارية والعربية (بطولة الأمم الإفريقية، البطولات العالمية في الإسكواش وكرة اليد)، واستثمار المواقع السياحية التاريخية في الترويج للرياضة.
- التجربة القطرية في استضافة الفعاليات الرياضية القارية والعربية (كأس العالم 2026)،
- تحليل أوجه التشابه والاختلاف بين هذه التجارب، واستخلاص الدروس المستفادة لتعزيز التعاون العربي وتطوير السيادة الرياضية.

رسوم الاشتراك:

تبلغ رسوم الاشتراك في الملقى 500 دولار أمريكي للمشاركة الواحد.

الأنشطة المصاحبة: زيارة معرض طنجة إكسبو 2025

يُقام معرض طنجة إكسبو 2025 بالتزامن مع بطولة كأس إفريقيا للأمم، ليكون منصة استراتيجية للتعريف بمدينة طنجة كوجهة سياحية، واقتصادية، وثقافية ورياضية. مع تسويق طنجة كقطب استثماري وسياحي رائد على المستوى الإفريقي والمتوسطي. يُوفر المعرض فضاءً يجمع بين المؤسسات الحكومية، القطاع الخاص، الهيئات السياحية والثقافية، المستثمرين، والشركاء الدوليين، بما يسهم في تعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري والسياحي.

القطاعات التي يغطيها المعرض:

- السياحة: الترويج للوجهة المغربية ومدينة طنجة خاصة، مع عرض معالمها التاريخية، شواطئها وفنادقها.
- الاستثمار والاقتصاد: جذب الاستثمارات في قطاعات الصناعة، العقار، الخدمات، واللوجستية.
- الموانئ والمطارات: إبراز دور ميناء طنجة المتوسط والبنية التحتية الحديثة في دعم السياحة والنقل الدولي.
- الثقافة والتراث: التعريف بالموروث المغربي من خلال عروض فنية، تراثية، وحرف تقليدية.
- الرياضة: مواكبة أجواء كأس إفريقيا بأنشطة رياضية وترفيهية مرتبطة بالحدث.
- الابتكار والشباب: إتاحة فضاءات لرواد الأعمال لعرض مشاريعهم في السياحة المستدامة والتحول الرقمي.

الزيارات الميدانية:

- جولة ميدانية في ملعب طنجة الدولي لمتابعة جزء من فعاليات كأس الأمم الإفريقية، والاطلاع على إمكانياته وتجهيزاته كمرفق رياضي وسياحي متكامل.
- زيارة ميناء طنجة المتوسط، أحد أكبر الموانئ في العالم، للتعرف على دوره في دعم السياحة واللوجستيات البحرية، واستكشاف الفرص الاستثمارية المتاحة.

للتواصل والاستعلام:

أ. وليد ابراهيم

البريد الإلكتروني : wibraheem@arado.org

هاتف : 002 0101 680 5786

Arado Official



www.arado.org

